

## 酒店供應商展覽公佈五大酒店設計新趨勢

(馬尼拉 - 2017 年 8 月 9 日) – 菲律賓最大型的酒店貿易展覽會—酒店供應商展覽將於 2017 年 9 月 21 日至 23 日於馬尼拉 SMX Convention Centre 舉行。酒店供應商展覽由 Global-Link Exhibitions Specialist 策劃公司與菲律賓傢俱工業協會 (CFIP) 聯合舉辦，為期三天的年度盛會將為數百家業內領先的製造商、供應商、服務商、買家和分銷商，為酒店、餐廳和水療等業界人士提供一個交流及展示優質酒店產品、技術和服務的平台。

本年度第八屆酒店供應商展覽為未來新興酒店趨勢和不斷變化的業內標準提出嶄新見解。在展覽的籌備過程中，酒店供應商展覽會總結五個在未來幾年重塑酒店業的設計趨勢。

### 1) 酒店客房的新定位

像 Airbnb 這類型點對點借宿模式的興起，驅使傳統酒店品牌重整針對客房和套房的室內設計策略。主打生活化的公寓式睡房亦會隨著酒店和家居間的模糊界線而漸趨成熟。時至今日，酒店需要提供的不再是標準的客房配置，反之，是結合了交流空間和舒適沙發的多用途睡房；書桌亦被悠閒咖啡桌或輕巧的折疊桌取而代之，體現精簡化的科技。

受到針對長期住宿的酒店帶動，在客房內加入迷你廚房及其他設施以方便長期住客的概念已在國際酒店業間掀起一股新趨勢。為回應市場需求，預計格式化和單一化的客房將會在未來逐漸減少，酒店將以好客之道為賓客營造更個人化的住宿環境。

### 2) 酒店大堂的演變

隨著酒店採用住宅式設計，傳統酒店大堂的概念亦被重新定義。淘汰固有的酒店前台，大堂被轉化成如客廳般的舒適公共空間。電子辦理入住登記成主流，酒店可省卻大型接待區的空間，令大堂設計富靈活性。

同時，酒店亦鼓勵住客踏出客房走進公共空間。好周遊列國的千禧旅客們不偏向花時間留在客房內，酒店大堂亦順理成章成為年輕人交流的熱點，並融合雞尾酒吧、自助咖啡和酒櫃、圖書館、個人工作間和共享工作空間等多種功能。由於現代酒店大堂逐漸成為文化交流之地，公共空間在未來的酒店設計當中將扮演更重要的角色，以滿足不同社交需求。

### 3) 可持續發展及節約能源

隨著酒店業以減少碳足跡為目標，實施更可持續的設計方案乃另一趨勢；包括使用太陽能電池板、回收木材、當地手工製作以及可循環再用的家具，藉此將客人融入當地文化。自然光和其他環保功能將無暇地融入酒店設計和業務之中。

循環再用及天然材料雖然並非新概念，但對環境的破壞較小，因此仍然經常被採用。循環再用橡膠、水泥瓦、再造纖維和軟木是酒店設計師善用的循環物料。這些材料更可增強室內隔音效果和提升能源節約。



當地手工製作和循環再用的酒店傢俱也將受到高度採用。此趨勢將在 2017 年後帶來巨大影響，因為酒店行業在減少碳排放量方面發揮了重要作用，並為旅行愛好者創造了有意義的體驗。

#### 4) 智能酒店

未來將有更多按需要供應的技術融入酒店，酒店營運商將投放更多資源於信標技術、消息傳遞和室內智能娛樂等領域。

在公共區域，智能牆上的藝術作品和遊戲可為客人提供娛樂、新聞和天氣更新，又可促成虛擬商務會議，以及為客人提供目的地旅遊資訊。其他如 3D 打印技術，也增加從裝飾、家具、到設備和電子產品之設計的可能性。

另外，酒店將個人平板電腦配置到房間中，讓客人可以控制室內的燈光、窗簾以至娛樂設備。客人可以在各個地點找到工作台和充電站，以確保無間斷連線。

#### 5) 提升健康生活

隨著健康旅行於過往十年漸受歡迎，酒店設計方面亦需作出調整以配合潮流。許多酒店已經升級其健身室、水療設施和健康服務，以符合注重健康的客人需求。空氣淨化、能源燈光及維他命 C 注入淋浴中等服務是酒店集團融入健康趨勢的例子，而部分酒店客房更設有運動空間及器材。

由於配置小書桌和掛牆式電視機，客房所需要空間日益漸小，更會著重在浴室設計。部分豪華酒店正開始在套房中提供水療風格的浴室，以取代標準型浴室。水療浴室包括漩渦型浴缸和充氣浴缸、噴射式按摩淋浴、蒸汽浴室或水療床設施。

設備完善的酒店還會提供更具針對性、注重正念療法的嶄新水療體驗。就著此趨勢，酒店設計中將會加入更多瑜伽和冥想空間，提倡健康旅遊。

-完-

#### 關於酒店供應商展覽

作為菲律賓最大型的酒店貿易展覽會，酒店供應商展覽由 Global-Link Exhibitions Specialist 策劃公司與菲律賓傢俱工業協會（CFIP）聯合舉辦。展覽不僅是酒店、餐廳、地產、零售、餐飲和水療業界人士的共同盛事，也是建築師和設計師展示優質酒店產品、技術和服務的最佳平台。第八屆年度酒店供應商展覽將匯聚數百家業內領先的製造商、供應商、服務商、買家和分銷商，為酒店、餐廳和水療業界人士，提供一個交流及展示產品的平台。

有關更多2017年酒店供應商展覽會的相關訊息，請瀏覽：<http://gesi.com.ph/hotelshow>

媒體垂詢，請聯絡: **CatchOn Marketing Communications**

Nicole Koo

電話: [\(852\)2807 0233](tel:(852)28070233)

電郵: [nicole.koo@catchonco.com](mailto:nicole.koo@catchonco.com)